

## Arbeit, Arbeiter und Technik in der DDR

1971 bis 1989 **Peter Hübner**

Zwischen Fordismus  
und digitaler Revolution



DIETZ

Peter Hübner

**ARBEIT, ARBEITER UND TECHNIK**

**IN DER DDR 1971 BIS 1989**

Zwischen Fordismus und digitaler Revolution

Geschichte der Arbeiter und der Arbeiterbewegung in  
Deutschland seit dem Ende des 18. Jahrhunderts, Band 15

744 Seiten, Leinen mit Schutzumschlag

78,00 Euro

erschienen Dezember 2013

ISBN 978-3-8012-5037-9

Gab es noch eine Arbeiterklasse in der späten DDR? Im Laufe der 1970er- und 1980er-Jahre verloren die ostdeutschen Arbeiter fast unmerklich ihren ursprünglichen Charakter und Zusammenhalt als soziale Formation und gerieten durch die »digitale Revolution« in den Mahlstrom eines technischen Innovationsschubs. Mit dieser Entwicklung der DDR-Gesellschaft bis zum Fall der Mauer beschäftigt sich Band 15 unserer Arbeitergeschichtsreihe.

Der Versuch, Anschluss an die neue Informationstechnologie zu finden und diesen sozialpolitisch zu unterfüttern, war die letzte ernstzunehmende Abwehrschlacht des DDR-Sozialismus. Als der sowjetische Block in den 1980er-Jahren zu bröckeln anfang, hoffte die DDR-Führung auf einen technologisch-wirtschaftlichen Entwicklungsschub, der sich sozialpolitisch auszahlen sollte. Doch die Produktivkräfte »rebellierten« gegen die Produktionsverhältnisse und die Arbeitermilieus gerieten unter Veränderungsdruck. In der finalen ökonomischen und politischen Krise der DDR nahm die Mehrheit der Arbeiter des »Arbeiter- und Bauernstaates« schließlich eine abwartende Haltung ein.

**Peter Hübner**

geb. 1944, Dr. sc. phil., 1972 bis 1991  
wiss. Mitarbeiter am Institut für  
deutsche Geschichte (Akademie der  
Wissenschaften der DDR und KAI AdW),  
1992 bis 2009 wiss. Mitarbeiter und Pro-  
jektleiter am Zentrum für Zeithistorische  
Forschung, Potsdam.

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24  
D-53175 Bonn  
Fax +49 (0) 228/23 41 04  
www.dietz-verlag.de

PRESSE  
Mareike Malzbender  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26  
mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERTRIEB  
Flora Frank  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-27  
flora.frank@dietz-verlag.de

