



Knud Andresen / Michaela Kuhnhenne / Jürgen Mittag /  
Johannes Platz (Hg.)

**DER BETRIEB ALS SOZIALER UND POLITISCHER ORT**

Studien zu Praktiken und Diskursen in den Arbeitswelten  
des 20. Jahrhunderts

Reihe Politik- und Gesellschaftsgeschichte, Bd. 98

320 Seiten  
Broschur  
38,00 Euro  
erschienen März 2015  
ISBN 978-3-8012-4226-8

Der Betrieb ist im 20. Jahrhundert ein Ort, an dem soziale und politische Veränderungen auf kleinstem Raum sichtbar werden. Die damit verbundenen innerbetrieblichen Konflikte hatten erhebliche Auswirkung auf die Handlungsfelder und Aktivitäten von Gewerkschaften. Die Gewerkschaftsgeschichte braucht deshalb einen Methodenpluralismus, der verschiedene Aspekte berücksichtigt: die gewerkschaftliche Organisation vor Ort, die praktische Arbeit der Akteure und gesellschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Diskurse im Betrieb.

Diese Studien untersuchen das Handeln von Arbeitenden ebenso wie Betriebsdiskurse und verknüpfen dies mit Feldanalysen zu mikropolitischen Auseinandersetzungen in Unternehmen. Im Ergebnis liefern sie neue Erkenntnisse zu Arbeitswelten, der Sozialordnung des Betriebs, dem Wertewandel und »wilden Streiks«.

Der Band ist aus der 3. Jahrestagung des Netzwerkprojekts der Friedrich-Ebert-Stiftung und der Hans-Böckler-Stiftung »Jüngere und jüngste Gewerkschaftsgeschichte« hervorgegangen.

**Knud Andresen**

geb. 1965, Dr. phil., wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Forschungsstelle für Zeitgeschichte in Hamburg.

**Michaela Kuhnhenne**

geb. 1964, Dr. phil., wissenschaftliche Referentin in der Forschungsförderung der Hans-Böckler-Stiftung in Düsseldorf.

**Jürgen Mittag**

geb. 1970, Dr. phil., Professor für Sportpolitik und Leiter des Instituts für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung an der Deutschen Sporthochschule in Köln.

**Johannes Platz**

geb. 1970, Dr. phil., Referent für Gewerkschaftsgeschichte im Archiv der sozialen Demokratie der Friedrich-Ebert-Stiftung in Bonn.

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24  
D-53175 Bonn  
Fax +49 (0) 228/23 41 04  
www.dietz-verlag.de

PRESSE  
Mareike Malzbender  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26  
mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERTRIEB  
Flora Frank  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-27  
flora.frank@dietz-verlag.de

