



Daniela Rüther
Verkäuferinnen
 Die Geschichte der Frauen
 hinter der Ladentheke

ca. 352 Seiten
 Hardcover
 ca. 26,00 Euro
 ISBN 978-3-8012-0729-8

Sie begegnen uns täglich – und doch kennen wir ihre Geschichte kaum: Verkäuferinnen im Lebensmitteleinzelhandel. Während die großen Filialketten heute das Stadtbild prägen, ist der Anteil der Frauen am Erfolg dieser Betriebsform weitgehend unbekannt. Dieses Buch erzählt erstmals ihre Geschichte – quellennah, überraschend und mit vielen eindrucklichen Anekdoten.

Im Zentrum stehen die Verkäuferinnen bei Tengelmann und Kaiser's vom späten 19. Jahrhundert bis in die 1950er Jahre. Auf Grundlage bislang unerschlossener interner Unternehmensquellen zeichnet Daniela Rüther nach, wie der Verkauf in Großfilialbetrieben zu einem Refugium für Frauen wurde, die ledig bleiben wollten – denn die Anstellung setzte Ehelosigkeit voraus.

Zugleich richtet das Buch seinen Fokus auf die Verkäuferinnen in anderen Lebensmittelgeschäften, kleinen wie großen. Es beleuchtet Arbeitsbedingungen zwischen »Sitzverbot«, Duzverbot und Leibesvisitationen, zwischen Ausbeutung als »lebende Schaufensterpuppen« und realen »sittlichen Gefährdungen«. Auch Themen wie Gehalt, Familienstand, Alter, Körper und sexuelle Belästigung werden systematisch untersucht. Mit einem klaren Blick für gesellschaftliche Zusammenhänge schließt dieses Buch eine Forschungslücke – und würdigt die zentrale Rolle der Verkäuferinnen für den Unternehmenserfolg von gestern und heute.

Daniela Rüther
 promovierte Historikerin. Wissenschaftliche Assoziierte am Lehrstuhl für Frühe Neuzeit und Geschlechtergeschichte an der Ruhr-Universität Bochum. Mitautorin der Studie zu »Tengelmann im Dritten Reich« (2020). Ihre Forschungsschwerpunkte sind: Geschlechtergeschichte, Unternehmensgeschichte, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Rechtsextremismus. Bei Dietz erschienen: »Die Sexbesessenheit der AfD. Rechte im ‚Genderwahn‘« (2025). Rüther lebt in Düsseldorf.

Verlag J.H.W. Dietz Nachf.

Dreizehnmorgenweg 24
 D-53175 Bonn
 info@dietz-verlag.de
 www.dietz-verlag.de

Presse
 Mareike Malzbender
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26
 mareike.malzbender@dietz-verlag.de

Veranstaltungen
 Barbara Oh
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24
 barbara.oh@dietz-verlag.de

