Daniela Rüther
**Verkäuferinnen**
Die Geschichte der Frauen
hinter der Ladentheke

432 Seiten
Hardcover
28,00 Euro
ISBN 978-3-8012-0729-8

Verkäuferinnen im Lebensmitteleinzelhandel: Wir begegnen ihnen täglich und doch kennen wir ihre Geschichte kaum. Ihr Anteil am Aufstieg der großen Filialketten, die heute das Stadtbild prägen, ist weitgehend unbekannt. Dieses Buch erzählt erstmals ihre Geschichte – quellennah, überraschend und mit vielen eindrücklichen Anekdoten.

Im Zentrum stehen die Verkäuferinnen bei Tengelmann und Kaiser's vom späten 19. Jahrhundert bis in die 1950er-Jahre. Auf Grundlage bislang unerschlossener Unternehmensquellen zeichnet Daniela Rüther nach, wie der Verkauf in Großfilialbetrieben zu einem Refugium für Frauen wurde, die ledig bleiben wollten – denn die Anstellung setzte Ehelosigkeit voraus.

Dabei beleuchtet Rüther auch die Arbeitsbedingungen in den vorherrschenden kleineren Betrieben – zwischen Sitzverbot, Duzverbot und Leibesvisitationen, zwischen Ausbeutung als »lebende Schaufensterpuppen« und realen »sittlichen Gefährdungen«. Themen wie Gehalt, Familienstand, Alter, Körper und sexuelle Belästigung werden systematisch untersucht. Mit einem klaren Blick für gesellschaftliche Zusammenhänge würdigt dieses Buch die zentrale Rolle der Verkäuferinnen gestern und heute.

Daniela Rüther
promovierte Historikerin. Wissenschaftliche Assoziierte am Lehrstuhl für Frühe Neuzeit und Geschlechtergeschichte an der Ruhr-Universität Bochum. Mitautorin der Studie zu »Tengelmann im Dritten Reich« (2020). Ihre Forschungsschwerpunkte sind: Geschlechtergeschichte, Unternehmensgeschichte, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Rechtsextremismus. Bei Dietz erschienen: »Die Sexbesessenheit der AfD. Rechte im ‚Genderwahn'« (2025).
Rüther lebt in Düsseldorf.

**Verlag J. H.W. Dietz Nachf.**

Dreizehnmorgenweg 24
D-53175 Bonn
info@dietz-verlag.de
www.dietz-verlag.de

Presse
Mareike Malzbender
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26
mareike.malzbender@dietz-verlag.de

Veranstaltungen
Barbara Oh
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24
barbara.oh@dietz-verlag.de