



Johannes Hillje
Propaganda 4.0
Wie rechte Populisten
Brandmauern einreißen

ca. 184 Seiten
Broschur
ca. 18,00 Euro
ISBN 978-3-8012-0726-7

Die AfD ist die erste digitale Propagandapartei in Deutschland. Über die Jahre hat sie ein komplexes mediales Ökosystem aufgebaut. Die Wände der eigenen Echokammer hat sie längst eingerissen, um sich in der Mitte der Gesellschaft einzunisten. Das Ziel: Kulturelle Hegemonie und politische Macht.

Der Kommunikationsexperte Johannes Hillje seziert und erklärt die »Propaganda 4.0« der Rechtsaußen-Partei. Er zeigt, wie sie nicht nur auf die digitale, sondern auch die lokale Ansprache von Menschen setzt. Und was demokratische Kräfte dagegen tun können.

Johannes Hillje

geb. 1985, Dr. rer. pol., selbstständiger Politik- und Kommunikationsberater. Er berät Politiker:innen, Institutionen und Unternehmen. Regelmäßig tritt er als Experte in den Medien auf (u. a. Tagesthemmen, Deutschlandfunk). Studium u. a. an der London School of Economics. Zuletzt bei Dietz erschienen: »Plattform Europa« (2019).

Verlag J. H. W. Dietz Nachf.

Dreizehnmorgenweg 24
D-53175 Bonn
info@dietz-verlag.de
www.dietz-verlag.de

Presse
Mareike Malzbender
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26
mareike.malzbender@dietz-verlag.de

Veranstaltungen
Barbara Oh
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24
barbara.oh@dietz-verlag.de

