



Der Mittelstand. BVMW e.V.  
**Aufbruch Mittelstand**  
Eine Zukunftsvision für die deutsche Wirtschaft

ca. 224 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
ca. 28,00 Euro  
ISBN 978-3-8012-0702-1

Die deutsche Wirtschaft steht an einem Wendepunkt. Globale Krisen, geopolitische Umbrüche und strukturelle Herausforderungen setzen den Mittelstand unter Druck. Dieses Buch analysiert die drängendsten Probleme und zeigt konkrete Wege auf, um Deutschlands wirtschaftliche Zukunft nachhaltig zu sichern. Ein fundierter Weckruf für Unternehmer:innen, politische Entscheidungsträger:innen und die gesamte Gesellschaft.

Steigende Energiepreise, globale Unsicherheiten, digitale Transformation und ein sich verschärfender Fachkräftemangel bei stetig steigender Bürokratielast stellen den deutschen Mittelstand vor immense Herausforderungen. Führende Expert:innen analysieren in diesem Band die Ursachen dieser Krisen und skizzieren praxisnahe Lösungsansätze, um die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft zu erhalten. Sie liefern fundierte Impulse für wirtschafts- und gesellschaftspolitische Debatten und bieten konkrete Strategien für eine zukunftsfähige Neuaufstellung des Mittelstands. Ein unverzichtbarer Leitfaden für Unternehmer:innen, politische Akteur:innen und alle, die an der wirtschaftlichen Resilienz Deutschlands interessiert sind.

**Der Mittelstand. BVMW e.V.** ist die Stimme des Mittelstands. Er vertritt berufs- und branchenübergreifend im Rahmen der Mittelstandsallianz die gemeinsamen Interessen von rund 30 Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden. Mehr als 300 BVMW-Geschäftsstellen im In- und Ausland setzen sich für die im Verband organisierten Unternehmen ein. Schwerpunkte der Verbandsarbeit sind die Bildung von Netzwerken, die Organisation von 2.000 Veranstaltungen im Jahr und die politische Interessenvertretung auf regionaler Ebene sowie in Berlin und Brüssel.  
[www.bvmw.de](http://www.bvmw.de)

Verlag J.H.W. Dietz Nachf.

Dreizehnmorgenweg 24  
D-53175 Bonn  
[info@dietz-verlag.de](mailto:info@dietz-verlag.de)  
[www.dietz-verlag.de](http://www.dietz-verlag.de)

Presse  
Mareike Malzbender  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26  
[mareike.malzbender@dietz-verlag.de](mailto:mareike.malzbender@dietz-verlag.de)

Veranstaltungen  
Barbara Oh  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24  
[barbara.oh@dietz-verlag.de](mailto:barbara.oh@dietz-verlag.de)

