



Martin Hecht  
**DIE EINSAMKEIT DES  
 MODERNEN MENSCHEN**  
 Wie das radikale Ich  
 unsere Demokratie bedroht

208 Seiten  
 Klappenbroschur  
 18,00 Euro  
 erschienen Mai 2021  
 ISBN 978-3-8012-0588-1

Der moderne Individualismus ist zum Problem der westlichen Staaten geworden. Die Befreiung des Ichs führt in übersteigerte Ansprüche nach dem perfekten Leben. Bleibt es aus, folgen Enttäuschung, Aggression, Protest. Am Ende entlädt sich der Frust in der Ablehnung eines ganzen gesellschaftlichen Systems, im Extremfall in Hass. So gefährdet der Individualismus die Demokratie. Ist er als Idee noch zukunftsfähig?

Mit der Renaissance ist der Individualismus angetreten, den Menschen aus den Zwängen von Tradition und Glauben zu befreien. Doch diese Freiheit brachte auch Vereinzelung, gemeinschaftsferne Lebensentwürfe und Konkurrenz. Menschen sind plötzlich allein auf sich zurückgeworfen. Die Gesellschaft zerfällt in wenige Gewinner und viele Verlierer. Heute ist das Individuum erschöpft, überfordert – und protestiert: im Schrei nach Aufmerksamkeit, Anerkennung und Einzigartigkeit. Die politische Konsequenz heißt Populismus, Desintegration und Gewalt. Wo ist der Ausweg? Wie kann es uns gelingen, wieder mehr Gemein-sinn zu entfalten – und dennoch uns selbst treu zu bleiben?



**Martin Hecht**  
 geb. 1964, promovierter Politik-  
 wissenschaftler, lebt als freier  
 Autor und Publizist in Mainz. Er  
 hat zahlreiche Bücher veröffent-  
 licht und schreibt u. a. für Die  
 ZEIT, Gehirn & Geist und DER  
 SPIEGEL | Online-Nachrichten.  
[www.martinhecht.net](http://www.martinhecht.net)

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24  
 D-53175 Bonn  
 Fax +49 (0) 228/18 48 77-29  
[www.dietz-verlag.de](http://www.dietz-verlag.de)

PRESSE  
 Mareike Malzbender  
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26  
[mareike.malzbender@dietz-verlag.de](mailto:mareike.malzbender@dietz-verlag.de)

VERANSTALTUNGEN  
 Barbara Oh  
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24  
[barbara.oh@dietz-verlag.de](mailto:barbara.oh@dietz-verlag.de)

