

Der Verlag J.H.W. Dietz Nachf. ist ein etablierter politischer Verlag mit bewegter Geschichte und langer Tradition.



Wir möchten den Vertrieb unserer Bücher über alle Kanäle intensivieren. Wir haben eine gesunde Basis, schauen optimistisch nach vorn und wollen den Weg auf einem schwierigen Markt mit Engagement, Professionalität und feinem Gespür weiter gestalten.

Dafür suchen wir ab sofort eine*n

Vertriebsmitarbeiter*in (m/w/d) Vollzeit (ev. auch Teilzeit)

Ihre wesentlichen Aufgaben sind:

- Verantwortung für die Bereiche Buch- und Zeitschriftenvertrieb und Marketing
- Professionelle und aktive Betreuung von Bestandskunden und zielgruppenspezifische Ansprache neuer, potenzieller Kunden in bestehenden und innovativen Vertriebskanälen
- Titel- und Bestandsmanagement
- Metadatenmanagement
- Zusammenarbeit mit unseren digitalen und physischen Auslieferungen, Verantwortung für unseren Webshop und Betreuung unserer Handelsvertreter
- Bearbeitung von Kundenanfragen, Bestellungen, Reklamationen

Diese Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung oder erfolgreiches Studium, bevorzugt im Verlagswesen oder im Buchhandel
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Sales oder Key Account Management in der Verlagsbranche, Marketing Erfahrung
- Selbstverständlicher Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen und Bereitschaft zur Einarbeitung in diverse IT-Systeme
- Kundenorientierung, Digitalkompetenz, Kommunikationsfreude, Zahlenaffinität
- Strukturierte, zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
- Interesse an den Fragen unserer Zeit in Politik, Gesellschaft und Geschichte

Sie erwartet:

- Ein vielseitiger Arbeitsbereich in hoher Eigenverantwortung mit viel Raum für neue Ideen
- Kollegiale Zusammenarbeit in einem ambitionierten Verlagsteam mit kurzen Entscheidungswegen
- Verkehrsgünstige Lage, gute Anbindung an den ÖPNV, Möglichkeit zum Erwerb eines vergünstigten Jobtickets

Die Stelle wird zunächst befristet auf zwei Jahre.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sowie Ihre Gehaltsvorstellungen und Informationen zum möglichen Eintrittstermin per E-Mail bis zum 15.1.2021 an: gf@dietz-verlag.de