

Fragebogen Buchprojekt

Wir möchten Sie bitten, sich ein wenig Zeit zu nehmen und uns untenstehende Fragen zu beantworten, damit wir Ihr Buchprojekt besser einschätzen können.

1. Was macht das Buch besonders? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal?
2. Gibt es bereits Bücher zu diesem oder einem angrenzenden Thema? Wenn ja, wie unterscheidet sich Ihr Buch von diesen? Bitte nennen Sie uns die wichtigsten Konkurrententitel.
3. Welches Problem spricht das Buch an? Welche Lösungsansätze bietet es?
4. Welche Zielgruppe spricht das Buch an? (Alter, Interessensgebiete, evtl. berufliches Umfeld, Fachpublikum?)
5. Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema (z.B. einführende Literatur, Lehrbuch oder Fachbuch)? Welche Kenntnisse benötigt der Leser?
6. Gibt es in der aktuellen Diskussion in den Medien Anknüpfungspunkte zu Ihrem Buch (auch wenn diese nur am Rande gestreift werden und nicht zu den Kernthemen Ihres Titels zählen)?
7. Gibt es in näherer Zukunft ein Jubiläum/einen Jahrestag, zu dem das Buch (vor allem für die Presse) interessant sein könnte?
8. Nach welchen Schlagwörtern könnte jemand im Internet suchen, der/die am Thema Ihres Buches interessiert ist?
9. Sind Sie bereit, Veranstaltungen zu dem Buch (Buchvorstellungen, Podiumsdiskussionen etc.) durchzuführen?
10. Sind Sie selbst auf Social-Media-Kanälen aktiv? Wenn ja, auf welchen? In welchem Umfang können Sie hier Ihr Buch bewerben?
11. Haben Sie Verbindungen zu Firmen, Verbänden oder Gesellschaften, die als Großabnehmer für die Publikation in Frage kommen könnten oder die Interesse haben könnten, in dem Buch zu inserieren?
12. Haben Sie noch weitere Hinweise und Vorschläge zur Verkaufsförderung?