



Knud Andresen / Michaela Kuhnhenne /  
Jürgen Mittag / Stefan Müller (Hg.)

**REPRÄSENTATIONEN DER ARBEIT**

Bilder – Erzählungen – Darstellungen

Reihe Politik- und Gesellschaftsgeschichte, Bd. 104

ca. 420 Seiten

Broschur

ca. 38,00 Euro

ISBN 978-3-8012-4247-3

Wie wird und wurde Arbeit in der Gesellschaft dargestellt und wahrgenommen? Als Quelle von Stolz und Zukunftsorientierung, aber auch als Ort des Elends, der körperlichen Anstrengung, der Unterordnung und Ausbeutung. Mit seinem interdisziplinären Ansatz lenkt dieser wissenschaftliche Sammelband den Blick auf Orte, Medien und Figuren der Darstellung von Arbeit.

Industrielle Tätigkeiten, die »alte« Arbeiterbewegung, aber auch jüngere Phänomene wie die prekäre Beschäftigung von Hochqualifizierten oder das beschworene Ende der Arbeitsgesellschaft werden in den Blick genommen – die Beziehungen zwischen Individuen und Kollektiven, zwischen Subjekten und Objekten, von Vor- und Abbildern. In geschichtswissenschaftlicher Perspektive werden politische, visuelle und narrative Repräsentationen der Arbeit im 20. Jahrhundert untersucht.

**Knud Andresen**

geb. 1965, Dr. phil., wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle für Zeitgeschichte Hamburg und Privatdozent an der Universität Hamburg.

**Michaela Kuhnhenne**

geb. 1964, Dr. phil., Referentin in der Forschungsförderung der Hans-Böckler-Stiftung Düsseldorf für die »Geschichte der Gewerkschaften« und »Bildung in der und für die Arbeitswelt«.

**Jürgen Mittag**

geb. 1970; Prof. Dr., Universitätsprofessor für Politik und Sport an der Deutschen Sporthochschule Köln und Leiter des Instituts für Europäische Sportentwicklung und Freizeitforschung.

**Stefan Müller**

geb. 1966, Dr. phil., Historiker und Referent im Archiv der sozialen Demokratie der Friedrich-Ebert-Stiftung.

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24  
D-53175 Bonn  
Fax +49 (0) 228/18 48 77-29  
www.dietz-verlag.de

PRESSE  
Mareike Malzbender  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26  
mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERANSTALTUNGEN  
Barbara Oh  
Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24  
barbara.oh@dietz-verlag.de

