



Johannes Hillje
PROPAGANDA 4.0
 Wie rechte Populisten Politik machen

184 Seiten
 Broschur
 14,90 Euro
 ISBN 978-3-8012-0509-6



ebook
 12,99 Euro
 ISBN 978-3-8012-7011-7

Hat Europa den Rechtspopulismus im Jahr 2017 besiegt? Im Gegenteil: Vermeintliche Wahlniederlagen für Wilders, Le Pen oder Petry sind Siege auf anderen Ebenen: Die Ideen der Rechtspopulisten haben sich längst in den Programmen anderer Parteien sowie den Sprach- und Deutungsmustern öffentlicher Debatten eingenistet. AfD & Co sind die Spitzenverdiener der Aufmerksamkeitsökonomie. Ihr Machtfaktor ist die Sprache im Diskurs, nicht die Sitze im Parlament. Selbst absolut maßlos anmutende Äußerungen entpuppen sich als absolut strategisch. Etwa wenn AfD-Politiker die Aufnahme von Flüchtlingen als »Völkermord« an den »Biodeutschen« bezeichnen oder die Aussperrung von Journalisten als »Pressefreiheit andersherum« rechtfertigen.

Johannes Hillje analysiert die Kommunikationsstrategie der AfD und zieht Vergleiche zu ihren Partnern aus dem neuen rechtspopulistischen Netzwerk in Europa: Mit ihrer »Propaganda 4.0« instrumentalisieren sie gleichsam traditionelle und digitale Öffentlichkeitsstrukturen für ihre Zwecke. Von *Framing* bis *Fake News* entlarvt das Buch die Instrumente der Rechtspopulisten und möchte die Abwehrkräfte der offenen Gesellschaft mit Gegenstrategien stärken.



Johannes Hillje
 geb. 1985, ist Politikberater in Berlin und Brüssel und war Wahlkampfmanager der Europäischen Grünen Partei zur Europawahl 2014. Zuvor arbeitete er im Kommunikationsbereich der Vereinten Nationen in New York und in der heute.de-Redaktion des ZDF. Hillje studierte »Politics and Communication« an der London School of Economics sowie Politikwissenschaft und Publizistik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24
 D-53175 Bonn
 Fax +49 (0) 228/18 48 77-29
 www.dietz-verlag.de

PRESSE
 Mareike Malzbender
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26
 mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERANSTALTUNGEN
 Barbara Oh
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24
 barbara.oh@dietz-verlag.de

