



Kim Otto / Hans Scheurer / Jochen Vogel
DAS MEDIENLEXIKON
 Begriffe. Zusammenhänge. Institutionen

304 Seiten, Broschur
 19,90 Euro
 erschienen November 2012
 ISBN 978-3-8012-0401-3

Wie nutze ich POP3? Was bringt mir DAB und was bedeutet eine Kulturfltrate? Wie gehe ich mit Trollen um und was ist ein Wobbler? Was macht der Chef vom Dienst und wo finde ich ein großes Kleinzitat? Was sind die Regeln der Netiquette? Ob Zeitung, Rundfunk, Fernsehen oder Internet – das Medienlexikon bietet mit rund 1.300 Stichwörtern Orientierung in der komplexen Welt der klassischen und neuen Medien: über ihren Aufbau und ihre Nutzung, ihren gegenseitigen Einfluss, Rechtsfragen, den kritischen Umgang mit Informationen, Persönlichkeitsschutz, Soziale Netzwerke und Social Web.

Die Autoren des Medienlexikons legten besonderen Wert darauf, ein Lexikon zu allen gebräuchlichen Medien zu präsentieren, nicht nur zu den neuen und digitalen. Sie setzen weitere Akzente auf die gesellschaftliche Rolle der Medien, Medienkompetenz und Nutzungssicherheit des Internets. Der Band mit 70 Tabellen, Infografiken und Schaubildern wird ergänzt durch einen Serviceteil mit Internetlinks, unter denen Jugendliche und Eltern Rat und Hilfe bei der Nutzung neuer Medien finden. Eine Zeittafel markiert die wichtigsten Daten der deutschen Mediengeschichte.

Kim Otto

geb. 1968, Prof. Dr., Volkswirt und Journalist, arbeitet seit 10 Jahren für das ARD-Politikmagazin »Monitor« des WDR. Träger des Grimme-Preises 2007. Spiegel-Bestsellerautor, Professor für Journalistik an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation.

Hans Scheurer

geb. 1953, Prof. Dr., Medienwissenschaftler und Kommunikationsberater, seit über 20 Jahren Geschäftsführender Gesellschafter einer Kommunikationsagentur, Deutscher PR-Preis 2004, Professur für Kommunikationsmanagement und Public Relations an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation.

Jochen Vogel

geb. 1967, Prof. Dr. jur., Rechtsanwalt, Unternehmensberater, Moderator, stellv. Studiengangleiter Medienmanagement an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation.

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24
 D-53175 Bonn
 Fax +49 (0) 228/23 41 04
 www.dietz-verlag.de

PRESSE
 Mareike Malzbender
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26
 mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERANSTALTUNGEN
 Barbara Oh
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-24
 barbara.oh@dietz-verlag.de

