



Klaus Schubert / Martina Klein  
**DAS POLITIKLEXIKON**  
 Begriffe. Fakten. Zusammenhänge

5., aktualisierte und erweiterte Auflage

352 Seiten, Broschur  
 19,90 Euro  
 erschienen Oktober 2011  
 ISBN 978-3-8012-0394-8

Das Nachschlagewerk im Taschenbuchformat mit über 1.300 Stichwörtern von A wie »Abberufbarkeit« bis Z wie »Zypern«, ergänzt durch mehr als 50 übersichtliche Tabellen und Grafiken sowie einen Kartenteil.

Das Politiklexikon versteht sich als kompetentes und preisgünstiges Nachschlagewerk für alle politisch interessierten Leser. In gut verständlicher Sprache liefert es kurzgefasste und einführende Informationen zu zentralen Begriffen der Innen- und Außenpolitik mit den Schwerpunkten Bundesrepublik Deutschland und Europäische Union. Neben Stichwörtern zum Funktionieren einzelner Systeme (z. B. Kommunen, Regionen, Bundesländer, EU und G8) finden sich Artikel über ausgewählte Politikfelder (wie z. B. Arbeitsmarkt-, Wirtschafts-, Finanz-, Familien- oder Umweltpolitik), zur deutschen Geschichte sowie zur politischen Ideengeschichte.

»Die Palette der politischen Lexika wird durch dieses Buch bereichert. Es sticht durch seine exakten Erläuterungen hervor und zeigt, dass es möglich ist, auch komplexe Sachverhalte für jeden und jede Leser(in) verständlich aufzubereiten.« – Ute Behning in »Mitbestimmung«

**Martina Klein**

geb. 1960, Dr. rer. soc., ist Leiterin Sozialmarketing und Kommunikation der Vestischen Caritas-Kliniken GmbH, Datteln.

**Klaus Schubert**

geb. 1951, Dr. rer. soc., ist Professor für Politikwissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

- ◆ »Ein preiswürdiger, handlicher und kompetenter Auskunftgeber«
- ◆ Praxisnahe Informationen für Schüler, Studenten und politisch Interessierte
- ◆ Politik – verständlich dargestellt

VERLAG J. H. W. DIETZ NACHF.

Dreizehnmorgenweg 24  
 D-53175 Bonn  
 Fax +49 (0) 228/23 41 04  
 www.dietz-verlag.de

PRESSE  
 Mareike Malzbender  
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-26  
 mareike.malzbender@dietz-verlag.de

VERTRIEB  
 Flora Frank  
 Tel. +49 (0) 228/18 48 77-27  
 flora.frank@dietz-verlag.de

